О работе интерфейса

*Понимание задачи*

Спроектировать интерфейс записи на услугу в салон красоты в программе Axure. Интерфейс должен быть понятным, доступным.

При проектировании интерфейса на основании типовых сценариев использования нужно учесть логику действий конечного пользователя. Логика работы должна оставлять минимум вопросов у пользователя.

*Решение*

Интерфейс сайта салона красоты должен доносить основную информацию пользователю без перегруза графическими элементами и лишними данными. Макет сделан под разрешение экрана 1280х800.

При проектировании хедера страниц я отталкивался от предположения, что большинство пользователей сайта будут составлять люди, которые зашли на сайт впервые. Поэтому я решил дать им самую необходимую информацию.

Меню навигации хедера состоит из логотипа, который является ссылкой на главную страницу (index). На самой главной странице оборачивать логотип в ссылку не нужно. Страница, которая ссылается сама на себя — плохой прием. Салоны — ссылка на страницу (или попап), которая содержит информацию обо всех подразделениях салона красоты: название, контактные данные, время работы, расположение на карте, ссылку на сайты подразделений. Акции — ссылка на страницу с нынешними и грядущими акциями салона красоты. Цены и услуги — ссылка на страницу, на которой содержится информациях и рассказ об услугах, которые предоставляет салон красоты. По задумке, там же можно найти каталог со всеми услугами и ценами. Товары — интернет–магазин с косметикой, средствами для ухода и прочее. При переходе на эту страницу в хедер добавляется пункт с корзиной. Вход — форма с входом на сайт. По задумке, форма открывается через попап и предлагает пользователю зарегистрироваться через email и пароль или войти через аккаунты социальных сетей или войти, введя email и пароль (если у пользователя уже имеется аккаунт).

В меню второго уровня хедера я вынес информацию, которая, скорее всего, больше всего интересует пользователя, который зашел на сайт впервые. Например, загуглил название салона в своем городе и захотел узнать время работы. В меню второго уровня слева направо содержится: email салона красоты (по задумке это ссылка, которая перебрасывает пользователя в отдельное окно, например, сервиса inbox Google, где формируется письмо для отправки с уже введенным электронным адресом салона), телефон, кнопка «Записаться online» (выделяется на фоне подложке и легко уловима глазом пользователя при беглом просмотре), и две кнопки–попапы: часы работы и расположение на карте подразделения салона красоты.

Футер выполнен в стандартном варианте и содержит дополнительную информацию о салоне красоты, его услугах и прочее.

Примечание: если сайт планируется верстать адаптивно, то все попапы для просмотра на смартфонах и планшетах лучше реализовать ссылками на отдельные страницы. Для просмотра страницы на остальных устройствах: попап работает как описано выше, но если выключен JS, то ссылка перебрасывает пользователя на отдельную страницу, чтобы форма работала в любом случае.

Интерфейс страницы записи на услугу состоит из 4 последовательных экранов со своей логикой. Экраны открываются последовательно. Изначально доступен только первый.

На 1 экране представлены основные разделы услуг, на которые хочет записаться пользователь. Здесь же расположен выпадающий список со всеми услугами на случай, если пользователь уже имеет представление об оказываемых салоном услугах (например, записывается не впервые) и хочет, не теряя времени, выбрать конкретную услугу. При этом для выбора пользователю доступна только 1 услуга для выбора.

При выборе пункта из 1 экрана интерфейс скроллится на 2 экран. В зависимости от того, какой пункт выбрал пользователь на 1 экране, на 2 экране генерируются пункты с соответствующими услугами (если это были «Ногти» — то, «Маникюр», «Гелевое покрытие», «Педикюр», если это были «Волосы» — то, «Окрашивание», «Стрижка + укладка», «Завивка», «Ламинирование» и т.п.). Здесь уже пользователь может выбрать несколько пунктов. При выборе одного пункта всплывает фиксированная плашка с ценой. При выборе двух пунктов цена рассчитывается исходя из стоимости услуг. Если пользователь сначала покликал на несколько пунктов, потом снял выделение со всех, кликнув еще раз, то плашка пропадает. Если что–то выбрано — плашка есть, иначе — ее нет. Важный момент, при выборе услуги пользователя не перебрасывает на следующий экран. Когда он все выбрал, ему нужно нажать на кнопку в виде стрелки вниз внизу экрана.

Далее пользователь попадает на 3 экран, на котором ему нужно выбрать мастера. Мастера генерируются в зависимости от того, что пользователь выбрал в 1 экране. Говоря простым языком, если пользователь выбрал «Привести в порядок волосы», то для выбора ему будут доступны парикмахеры салона, если выбрал «Ногти» — мастера по ногтям и т.д. Здесь пользователю доступен для выбора только один пункт (нельзя записаться к двум мастерам на одну и ту же услугу). Для выбора доступен пункт «Не важно». Нажав его, пользователя запишут к тому мастеру, который будет свободен в указанное пользователем время. При выборе мастера пользователя, по аналогии с предыдущим экраном, не перекидывает ниже. Это сделано на тот случай, если пользователь захочет передумать, внимательно перечитав подписи под мастерами.

На 4 экране стандартная форма записи. Пользователь выбирает месяц (при смене месяца меняется расположение чисел в календаре), день, время. Есть поле для ввода комментария (необязательное для заполнения). Список выбора времени разделяют время суток для удобства. Сам список генерируется исходя из того, сколько пользователей уже записалось в этот день. Иначе говоря, пользователю показывается только то время, на которое еще никто не записался, или если кто–то отменил запись.

Внизу экрана две кнопки: «запишите меня» и «добавить услугу». При клике на кнопку «добавить услугу» пользователя перебрасывает на 1 экран. При этом все выделения сбрасываются, но выбранные данные запоминаются. Также отображается плашка с ценой. При клике на кнопку «Запишите меня» появляется попап с формой. Зарегистрированные пользователи, которые залогинились на сайте до момента записи, не увидят первое состояние попапа. Им будет продемонстрировано измененное второе состояние попапа (надпись «Ждем вас в…» и предложение просмотреть историю записей в личном кабинете с кнопкой, которая перелинкует в личный кабинет). Также есть возможность залогиниться уже в то время, когда форма появилась.

Незарегистрированные пользователи должны заполнить стандартную форму. В этой форме также есть возможность установить напоминание о записи. По задумке, если пользователь выбирает пункт «напомнить» из выпадающего списка, то на строчку ниже появляется выбор: напомнить по смс, по электронной почте или все вместе. Также появляется шкала с выбором за сколько часов напомнить с шагом в полчаса, максимум — за 24 часа.

*Неочевидные моменты*

По задумке, в личном кабинете отображается история с записями на услугу, где отображается, когда была запись и на какую сумму. Еще не прошедшие записи подсвечиваются.

Если пользователь запишется на услугу и, не покидая сайт, решит зарегистрироваться, то после регистрации в его личном в истории записей будет отображаться грядущая запись.

Если пользователь захочет отменить запись, он сможет сделать это только из личного кабинета за 24 часа до наступления времени записи. Позже кнопка «Отменить запись» пропадет и пользователю будет предложено позвонить в салон, если он захочет отменить запись. По задумке, такая логика продумана для того, чтобы работники салона оперативно узнали о том, что клиент отказывается от записи и у мастера освободилось время.

Если пользователь, например, наполовину заполнит запись на услугу и решить попутешествовать по сайту, то вернувшись на страницу записи выбранные данные не пропадут.

По задумке, изначально пользователю доступен только 1 экран, но по мере перехода по экранам предыдущие экраны остаются доступными.

*Что не удалось реализовать, впервые столкнувшись с программой Axure*

Некоторые моменты, которые были описаны выше.

Недоступность экранов. В проекте доступны все сразу, а по задумке только первый.

По моей идее, кнопка со стрелкой вниз внизу первых трех экранов обладает анимацией (прыгает вверх и вниз, показываясь то целиком, то скрываясь наполовину), чтобы пользователь точно ее заметил. И, например, при переходе на второй экран кнопка со стрелкой вниз из 1 экрана перетекает в кнопку со стрелкой вверх, чтобы пользователь мог быстро проскроллить к предыдущему экрану, а кнопка со стрелкой вниз из 2 экрана так и остается направленной вниз до тех пор, пока пользователь не переключится на 3 экран.

Клик по пункту в первый раз — пункт переходит в состояние selected, клик по пункту во второй раз — выделение снимается. В проекте реализовано иначе: вылетает контекстное меню с выбором «клик первый раз», «клик второй раз». Это сделано лишь для демонстрации логики работы.